



PRÄSENTIERT

about **FLEET** *event*

Der unabhängige Fachevent für Schweizer Flottenbetreiber

PROGRAMMHEFT

12. November 2014

9.00 – 17.00 Uhr

Umwelt Arena Spreitenbach



Reifen-Management-Kompetenz





Herzlich willkommen zum aboutFLEET Event 2014!

Die Flottenbranche bewegt die Schweiz. Mehr als jedes zweite Automobil wird primär geschäftlich genutzt. Die Beschaffung, der Unterhalt und der Einsatz der Fahrzeuge wollen laufend optimiert werden.

aboutFLEET ist, mit dem Magazin und dem Event, die Informationsdrehscheibe und Kommunikationsplattform für die Flottenbetreiber und die Flottenbranche.

Wir wollen unseren Lesern und Kunden einen Mehrwert bieten und über aktuelle oder kommende Produkte, Dienstleistungen, Trends und Mobilitätsformen informieren und so neue Ansätze für die tägliche Arbeit im Flottenmanagement aufzeigen.

Der aboutFLEET Event dient den Teilnehmern des Schweizer Flottenmarktes als einzigartige Netzwerkmöglichkeit. Zudem werden von hochkarätigen Referenten verschiedene Aspekte des Flottenbusiness beleuchtet, damit Sie neue Inputs für Ihre tägliche Arbeit, aber auch Ideen für zukünftige Strategien erhalten.

Auch dieses Jahr werden Ihnen wieder zahlreiche für die Flotte geeignete Fahrzeuge präsentiert. Des Weiteren zeigen Ihnen verschiedene Aussteller Dienstleistungen und Produkte, die für die professionelle Flottenorganisation hilfreich sind.

Bei dieser Gelegenheit möchte ich mich ganz herzlich bei den Ausstellern und Sponsoren bedanken. Ohne sie wäre der Event in dieser Form nicht durchzuführen.

Ihnen wünsche ich gute, interessante und befruchtende Gespräche mit den Ausstellern, Vortragenden, Teilnehmern und Gästen!

Ihr Peter Affolter
Verwaltungsrat, A&W Verlag AG

9.00 bis 10.00	Empfang mit Kaffee und Gipfeli
10.00 bis 10.10	Eröffnung Jasmin Eichner, Projektleiterin aboutFLEET Event
10.10 bis 10.15	Begrüssung durch die Moderatorin Tamara Sedmak
10.15 bis 10.30	Balz Eggenberger, Managing Partner, fleetcompetence europe GmbH Certificate of Advanced Studies (CAS) für Flottenmanager – ein neues Angebot der Fachhochschule Ostschweiz in Kooperation mit fleetcompetence europe GmbH
10.30 bis 11.00	Frank Bollenbach, Innovation Management, Continental Automotive GmbH Das Automobil im Wandel: Veränderte Anforderungen erfordern neue Technologien für die individuelle Mobilität
11.00 bis 11.45	Pause / Networking
11.45 bis 12.00	Thilo von Ulmenstein, Managing Partner, fleetcompetence europe GmbH Risikomanagement im Fuhrpark – neue Konzepte
12.00 bis 14.00	Stehlunch / Mittagspause
14.00 bis 14.15	Wilfried Hauffen, EMEA Carfleet und Real Estate Management, Baxter Deutschland GmbH Flottenintegration bei internationalen Unternehmen Problemstellungen am praktischen Beispiel
14.15 bis 14.30	Mats Scholz, Managing Partner, SalesLab AG Market Intelligence im Flottenbereich – ein Plädoyer für mehr Kundennähe
14.30 bis 15.30	Pause / Networking
15.30 bis 15.45	Christoph G. Kamber, Leiter Fleet Solutions, Allianz Suisse Versicherungs-Gesellschaft AG Faktor Mensch im Strassenverkehr
15.45 bis 16.15	Diskussionsrunde mit sffv-Präsident Patrick Bünzli und weiteren Teilnehmern
16.15 bis 17.00	Apéro



Frank Bollenbach

Frank Bollenbach ist seit 2008 als Innovation Manager bei der Continental Automotive GmbH tätig. In dieser Funktion analysiert er Markttrends und treibt die Entwicklung zukunftsorientierter Lösungen für Flotten, OEMs und Fahrer an, um ein intelligenteres Transportsystem zu realisieren. Er verfügt über Abschlüsse als Diplomkaufmann und Diplomingenieur.



Patrick Bünzli

Patrick Bünzli ist seit über 20 Jahren im Flottenbusiness tätig. Der gelernte Automechaniker (Meisterschule) verfügt über Weiterbildungen als Technischer Kaufmann und Diplomierter Betriebswirt. Seit März 2012 ist er Präsident des sffv.



Balz Eggenberger

Balz Eggenberger, lic. oec. HSG, ist Managing Partner der fleetcompetence europe GmbH, einer spezialisierten strategischen Unternehmensberatung, welche mit einem Netzwerk von ausgewählten Partnerunternehmen Projekte für Flottenbetreiber in der Schweiz und in Europa durchführt. Er verfügt über langjährige Erfahrung im Autogewerbe und im Flottenbereich.



Wilfried Hauffen

Wilfried Hauffen ist seit 2007 für das Real Estate Management der EMEA-Region bei Baxter Deutschland verantwortlich. Davor war er bereits 20 Jahre in unterschiedlichen Funktionen bei Baxter tätig, zuletzt verantwortlich für die Firmen-KFZ in der EMEA-Region. Seit 2002 ist er Mitglied der Geschäftsleitung in Deutschland.



Christoph G. Kamber

Christoph G. Kamber verfügt über einen Abschluss als Dipl. Betriebsökonom. Sein Know-how im Flottengeschäft erarbeitete er sich in leitenden Funktionen im Strassentransport, in der Assistance und im Bereich Fleet & Travel Management. In seiner heutigen Funktion ist er im Aufbau und in der Entwicklung von Fleet Efficiency, dem Dienstleistungsangebot der Allianz für Flottenkunden, tätig.



Mats Scholz

Mats Scholz ist Managing Partner bei SalesLab Fleet, dem Portal für Marktdaten und Leads im Flottenmarkt. Als früherer Spitzensportler und Leadership Coach ist er ebenfalls Gründungspartner der Starcom-Gruppe, welche seit mehr als 20 Jahren führend ist in der B2B-Marktbearbeitung, Beratung und Verkaufsunterstützung.



Thilo von Ulmenstein

Thilo von Ulmenstein ist Managing Partner der fleetcompetence europe GmbH seit 2012. Der Jurist war zuvor mehr als 7 Jahre Geschäftsführer eines deutschen Flottenmanagement-Unternehmens und Präsident eines internationalen Verbands von Flottendienstleistern. Vor dieser Aufgabe war er als nationaler Experte bei der Europäischen Kommission im Bereich Transport und Energie tätig.

PRÄSENTATIONEN



Zu jedem Referat kann die vorgeführte Präsentation ab dem 13. November 2014 nach 15:00 Uhr online als PDF heruntergeladen werden.
www.aboutfleet.ch/event2014

TAMARA SEDMAK



Tamara Sedmak schloss mit einem MA Publizistik, BWL und Neuropsychologie an der Uni Zürich ab. Sie arbeitet seit über 12 Jahren als Journalistin und TV-Moderatorin in der Schweiz und in Deutschland (n-tv, Sat1, Radio Energy, Sky, Blick) und moderiert mehrsprachig Events und Messen für die Automobil-, die Computer-, die Reise- und die Medizinbranche. Sie steht für intelligente, überzeugende und professionelle Moderationen.

Die Website für Firmenautos
und Fuhrparkmanagement

www.aboutfleet.ch

BP (SWITZERLAND)

BP Plus – die innovative Karte für effizientes Flottenmanagement

Sie ist die clevere Tankkarte für zielorientierte Unternehmen: die BP Plus Card. In der Schweiz kann man mit ihr bei über 360 Tankstellen auf die Topqualität von BP zählen. Darüber hinaus wird BP Plus als Teil des Routex-Verbundes an insgesamt über 18 000 Tankstellen in 32 Ländern in Europa akzeptiert.

Eine Karte mit einem grossen Plus

Seit Kurzem ist die Kartenlaufzeit mit der Leasingdauer eines jeden einzelnen Vertrages verknüpfbar, ein Kartentausch bei laufenden Leasingverträgen entfällt. Dank elektronischer Schnittstelle kann BP die Tankkarten direkt an die Endkunden verschicken. Die Anschrift wird nur temporär für den einmaligen Versand eingesetzt und anschliessend wieder gelöscht.

Bietet Sicherheit und Komfort in einem

Flottenbetreiber können Tankkarten jederzeit online sperren. Dank PIN-Code und europaweiter Online-Autorisierung bietet die BP Plus Card zuverlässigen Schutz vor Missbrauch. Zusätzlich unterzieht das System die Karte diversen Kontrollkriterien, sogenannten Ausgabenmustern, die das Konsumverhalten des Karteninhabers festhalten. Unregelmässigkeiten fallen somit sofort auf, und bei Bedarf kann die Karte innert Kürze per Knopfdruck gesperrt werden – europaweit.

Online Services

Dank BP Plus Online Services können Firmenflotten rasch, unkompliziert und mit minimalem Aufwand verwaltet und analysiert werden. Flottenmanager können die Nutzung der Karten individuell für jeden Mitarbeitenden definieren. Beispielsweise auf bestimmte Produktkategorien oder Umsatzgrenzen. Für die Überwachung der Leistungsberechtigung gibt es eine Alarmfunktion, damit bei Überschreitung des festgelegten Limits eine Benachrichtigung per E-Mail oder SMS erfolgt. Auf diese Weise ist alles immer unter Kontrolle – ein optimaler Schutz vor Missbrauch und Betrug.

E-Rechnung

Die Zustellung der Rechnung erfolgt elektronisch, die Begleichung per Direktbelastung des Bankkontos im Lastschriftverfahren oder per Direktbelastung des Postkontos. Ein effizientes und zugleich umweltfreundliches Zahlungsverfahren.

www.bplusplus.ch

BP Europa SE, Hamburg,
Zweigniederlassung BP (Switzerland) Zug

Auskünfte und Kartenanträge

BP Card Service
Telefon +41 (0)44 805 56 90
Fax +41 (0)44 805 56 91
bpcard@accarda.com



**Audi A6 Avant Ultra**

Leistung: 150 PS
 Verbrauch: 4,4 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 114 g/km

**Audi A3 e-tron**

Leistung: 150 PS
 Verbrauch: 1,7 l/100 km (17,4 kWh/100 km)
 CO₂-Emissionen 35 g/km

**Ford Mondeo New**

Leistung: 180 PS
 Verbrauch: 4,8 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 131 g/km

**Honda Civic Tourer 1.6 i-DTEC**

Leistung: 120 PS
 Verbrauch: 3,8 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 99 g/km

**Audi A3 g-tron**

Leistung: 110 PS
 Verbrauch: 3,2 kg/100 km
 CO₂-Emissionen: 83 g/km

**Citroën C4 Cactus**

Leistung: 92 PS
 Verbrauch: 3,5 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 92 g/km

**Honda CR-V 1.6 i-DTEC**

Leistung: 120 PS
 Verbrauch: 4,5 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 119 g/km

**Maserati Ghibli Diesel**

Leistung: 275 PS
 Verbrauch: 5,9 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 158 g/km

**Fiat 500X**

Leistung: 140 PS
 Verbrauch: 5,5 l/100km
 CO₂-Emissionen: 144 g/km

**Fiat Professional NEW Ducato**

Leistung: 150 PS
 Verbrauch: 7,3 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 192 g/km

**Maserati Quattroporte S Q4**

Leistung: 410 PS
 Verbrauch: 10,5 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 246 g/km

**Mazda 6 Sportwagon Revolution**

Leistung: 175 PS
 Verbrauch: 4,6 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 121 g/km

**Nissan e-NV200**

Leistung: 109 PS
 Verbrauch: 16,5 kWh/100 km
 CO₂-Emissionen: 0 g/km

**Nissan Pulsar 1.5dCi**

Leistung: 110 PS
Verbrauch: 3,6 l/100 km
CO₂-Emissionen: 94 g/km

**Opel VIVARO VAN 6G 16D LWU S/S**

Leistung: 120 PS
Verbrauch: 5,9 l/100 km
CO₂-Emissionen: 155 g/km

**ŠKODA Rapid Spaceback**

Leistung: 122 PS
Verbrauch: 5,5 l/100 km
CO₂-Emissionen: 127 g/km

**Tesla Model S**

Leistung: 421 PS
Verbrauch: 18,1 kWh
CO₂-Emissionen: 0 g/km

**Peugeot 508 RXH**

Leistung: 163 PS + Elektromotor 37 PS
Verbrauch: 4,0 l/100 km
CO₂-Emissionen: 104 g/km

**Renault Twingo**

Leistung: 70 bis 90 PS
Verbrauch: 4,2 l/km gemischt
CO₂-Emissionen: 95 g/km Kat. A

**Toyota Auris Hybrid**

Leistung: 99 PS / Elektromotor: 82 PS
Verbrauch: 3,7 l/100 km
CO₂-Emissionen: 85 g/km

**Volvo V60 Plug In**

Leistung: 215 PS Diesel + 68 PS Elektro
Verbrauch: 1,8 l/100 km
CO₂-Emissionen: 48 g/km

**SEAT Leon ST X-PERIENCE**

Leistung: 184 PS
Verbrauch: 4,9 l/100 km
CO₂-Emissionen: 129 g/km (Homologation noch nicht abgeschlossen)

**ŠKODA Octavia G-TEC (CNG)**

Leistung: 110 PS
Verbrauch: 3,5 kg/100 km
CO₂-Emissionen: 87 g/km

**VW Golf Sportsvan Highline**

Leistung: 150 PS
Verbrauch: 4,1 l/100 km
CO₂-Emissionen: 101 g/km

**VW Passat Variant Comfortline**

Leistung: 150 PS
Verbrauch: 4,1 l/100 km
CO₂-Emissionen: 107 g/km

**VW T5 Kastenwagen 4Motion**

Leistung: 140 PS
Verbrauch: 6,7 l/100 km
CO₂-Emissionen: 176 g/km

AMAG AUTOMOBIL- UND MOTOREN AG

Die AMAG Automobil- und Motoren AG bildet im Schweizer Markt eine einzigartige Wertschöpfungskette und setzt mit den Produkten der Volkswagen AG auf höchste Qualität. Die Fahrzeugpalette der AMAG bietet Ihnen mit den Marken Volkswagen, ŠKODA, Audi, SEAT und VW Nutzfahrzeuge ein starkes, konkurrenzfähiges und erstklassiges Markenportfolio.

PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Müheless mobil mit unseren Flottenlösungen!

Als Experte in Sachen Flottenmanagement begleiten wir Sie von der Planungsphase bis zur Übergabe Ihrer Fahrzeuge und sogar darüber hinaus.

Bedürfnisgerecht

Kompetente Beratung zu Ihren Mobilitätsfragen und -projekten.

Die richtige Fahrzeugwahl

Eine lückenlose Personenwagen- und Nutzfahrzeugpalette bis 3,5 t. Die breiteste Auswahl an ökologischen Motorisierungen – bereits über 200 Modelle unter 130 g/km CO₂.

Transparente Kostenanalyse

Transparenz dank Betrachtung der Gesamtbetriebskosten (TCO «Total cost of ownership»).

In Ihrer Nähe

Landesweites Händlernetz – bestehend aus über 80 AMAG-Garagen und 400 Betrieben unserer Markenpartner.

Sie fahren, wir managen Ihre Flotte

Wir finden gemeinsam mit Ihnen das passende Finanzierungsmodell und Dienstleistungspaket – ob mit der AMAG Leasing AG oder einem Leasing-Provider Ihrer Wahl.

Unsere Kompetenz – individuelle und massgeschneiderte Mobilitätskonzepte.

AMAG Automobil- und Motoren AG

Corporate Fleet Sales
Täferstrasse 5, Postfach
5405 Baden-Dättwil
Telefon 056 484 76 20
www.fleet.amag.ch

amag



Das Auto.

Volkswagen – das Auto.

Europas grösster Automobilproduzent prägt mit seinen Modellreihen und wegweisenden Technologien seit Jahrzehnten die Automobilwelt. Robuste und gleichzeitig erfindungsreiche Technik, gute Langzeitqualität, günstige Wartungskosten, hohe Sicherheitsstandards und eine einmalige Vielfalt an Motorvarianten und Ausstattungen. Volkswagen fasst in seiner Produktpalette alles zusammen, was im Automobilbau möglich ist und steht für: das Auto.

www.volkswagen.ch



Audi

Audi – Vorsprung durch Technik

Audi garantiert seinen Kunden «Vorsprung durch Technik». Das bedeutet mehr Dynamik, Leistung und Komfort bei gleichzeitiger Verbrauchs- und CO₂-Reduktion. Die Marke mit den vier Ringen ist vor allem wegen des Allradantriebs in der Schweiz sehr beliebt. Die Marke steht für «Dynamik, quattro und Qualität».

www.audi.ch



SEAT

SEAT – TECHNOLOGY TO ENJOY

Wir sind spanisch und deutsch.
Wir sind leidenschaftliche Perfektionisten.
Techniker voller Emotionen.
All das, was wir wissen,
ist all das, was Sie fühlen.

Wir geben Design eine Bedeutung.
Wir erwecken Technologie zum Leben.
Wir nennen es TECHNOLOGY TO ENJOY.
Wir sind SEAT.
www.seat.ch

ŠKODA



ŠKODA – simply clever

Der drittälteste Autobauer der Welt steht für Tradition, verbunden mit modernster Technologie. Mit seinen Modellen besticht ŠKODA durch überragendes Platzangebot, solide Qualität, eigenständiges Design, clevere Detaillösungen und hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis.

www.skoda.ch



Nutzfahrzeuge

VW Nutzfahrzeuge. Die beste Investition.

Vom Basis-Transporter bis zum branchenspezifischen Komplettfahrzeug – für jeden Bedarfsfall nur das Beste. Der Einsatz eines VW Nutzfahrzeuges in der Arbeitswelt bedeutet, auf Zuverlässigkeit, Wirtschaftlichkeit, Robustheit und Langlebigkeit zu bauen. Das Angebot an verschiedenen Varianten sorgt dafür, dass für jedes individuelle Bedürfnis das optimale Fahrzeug zur Verfügung steht – auf Wunsch auch immer mit 4MOTION-Antrieb.

www.vw-nutzfahrzeuge.ch

CITROËN

CITROËN (Suisse) S.A feiert dieses Jahr sein 90-jähriges Bestehen auf dem Schweizer Markt. Durch ein breites Händlernetz mit mehr als 155 Verkaufsstellen und über 17 Business-Center speziell für Firmenkunden gewährleistet CITROËN eine vollumfängliche Betreuung der Kunden.

Mit dem CITROËN C4 CACTUS bietet CITROËN einen völlig neuen Ansatz: Überflüssiges wurde über Bord geworfen, zugleich wurde mehr Wert auf all jenes gelegt, das zum Wohlbefinden beiträgt. Über den Treibstoffverbrauch hinaus wurden die gesamten Betriebskosten des CITROËN C4 CACTUS um etwa 20 Prozent gesenkt, verglichen mit vergleichbaren Modellen im Segment der Kompaklimousinen. All diese Massnahmen führen zu einem exzellenten TCO-Wert.

Mit dem ebenfalls kürzlich lancierten CITROËN C1 bringt CITROËN eine Neuauflage des Bestsellers auf den Markt.

Der neue CITROËN C1 steht für Wirtschaftlichkeit, einen erschwinglichen Preis und optimierte Betriebskosten.

Darüber hinaus stärkte CITROËN in den vergangenen Jahren seine Position auf dem Nutzfahrzeugmarkt und ergänzt mit der Einführung der neuen Generation des CITROËN JUMPER die Produktpalette der Citroën-Nutzfahrzeuge. Der neue CITROËN JUMPER besticht in der wichtigen Kategorie Gesamtkosten (TCO) mit Werten auf bestem Niveau.

CITROËN (Suisse) SA

Alfonso Gonzalez

Leiter Flotten & Nutzfahrzeuge
Brandstrasse 24 • 8952 Schlieren
Telefon 044 746 22 61

www.citroen-business.ch



FIAT PROFESSIONAL

Die Marke Fiat Professional zeichnet die von der Fiat Group Automobiles S.p.A. produzierten Nutzfahrzeuge aus. Eine Firmenrealität, bestehend aus kompetenten und motivierten Personen, aus Profis, die anderen Profis mit konkreten Taten zur Seite stehen: ein breites und komplettes Modellangebot für jedes Transportbedürfnis. Fahrzeuge, die so konzipiert wurden, dass Verbrauch und Betriebskosten gering gehalten werden und die Rentabilität maximiert wird. Alle Fahrzeuge aus dem Sortiment Fiat Professional sind so entwickelt und konstruiert, dass den Bedürfnissen der gewerblichen Kunden bestmöglich entsprochen wird.

Der neue Ducato verbindet modernstes «Autodesign» mit dem Konzept eines echten leichten Nutzfahrzeugs. Das Ergebnis ist ein neuer Stil, der Funktionalität, Effizienz und Robustheit vermittelt. Dank der MultiJet-II-Motoren erzielt der neue Ducato die niedrigsten Emissions- und Verbrauchswerte seines Segments

– bis zu 5,8 l/100 km und 153 g/km CO₂-Emissionen im NEFZ-Zyklus.

Allein als Kastenwagen umfasst die Palette 8 unterschiedliche Modelle in 4 Radständen und 3 Aufbauhöhen mit einem Ladevermögen zwischen 8 und 17 m³. Fahrgestelle werden in sechs verschiedenen Längen gefertigt. Damit bietet der Fiat Ducato auch in der neuen Modellgeneration das am breitesten gefächerte Angebot im Segment der Transporter mit Vorderradantrieb.

Fiat Group Automobiles Switzerland SA

Herbert Meyer

Director Fleet and Used Car Sales
Zürcherstrasse 111 • 8952 Schlieren
www.fiat.ch

Telefon 044 556 26 07 • Fax 044 556 27 00



FIAT

Seit 1921 ist die Fiat Group Automobiles Switzerland SA Schweizer Importeur der Marke Fiat, später kamen die Marken Alfa Romeo, Lancia, Fiat Professional und Abarth hinzu – und zuletzt die Marke Jeep im Zuge der Chrysler-Integration im Jahr 2009. Unsere 100 Mitarbeiter in der Schweiz leben die Leidenschaft des italienischen Unternehmens und betreuen die Marken und Händler engagiert und kompetent. Weltweit steht Fiat für innovative Produkte und Technologien. Unser Händlernetz garantiert kompetente Beratung und hohe Servicequalität vor Ort.

Italienisch-amerikanische Lebensfreude, Leidenschaft und Innovation kennzeichnen die Modelle der Fiat-Gruppe. Unsere Marken vereinen Nachhaltigkeit und unverwechselbares Design.

Fiat bringt mit dem 500X in diesem Jahr einen weiteren Ableger der erfolgreichen 500er-Familie auf den Markt. Damit bedient Fiat künftig auch das stark wachsende Segment der Kompakt-SUV. Für den kleinen Geländeausflug verfügt der 500X über eine höhergelegte Karosserie und einen optionalen Allradantrieb. Offiziell vorgestellt wurde der kernige 500X auf dem Pariser Autosalon 2014.

Fiat Group Automobiles Switzerland SA

Herbert Meyer

Director Fleet and Used Car Sales
Zürcherstrasse 111 • 8952 Schlieren
www.fiat.ch

Telefon 044 556 26 07 • Fax 044 556 27 00



FORD

Die optimale Fahrzeugwahl und die damit verbundenen Kosteneinsparungen sind heute von zentraler Bedeutung für Unternehmen im harten Wettbewerbsumfeld. Die Flottenspezialisten von Ford Schweiz bieten innovative Lösungen für die Umsetzung von erfolgreichem Mobilitätsmanagement im Fuhrpark. Fahrzeuge von Ford überzeugen durch Verlässlichkeit, Sicherheit, Design und hervorragenden Komfort und bieten dank zukunftsweisender Technologie Fahrvergnügen pur. Das günstige Preis-Leistungs-Verhältnis der neuen Ford-Modelle bringt dem Flottenkunden eine nachhaltige Kostenoptimierung im Fahrzeugpark. Ford bietet eines der jüngsten Modellprogramme im Markt an und damit eine breite Auswahl von Fahrzeugen, die dank modernster Technologie dem heutigen Trend nach Downsizing und strengen CO₂-Limiten im Fahrzeugpark voll entspricht. Die neuen TDCI-Dieselmotoren und EcoBoost-Benzinmotoren sowie die effizien-

ten PowerShift-Doppelkupplungs-Automatikgetriebe bieten eine markante Leistungssteigerung bei wesentlich tieferem Verbrauch. Die Fülle der innovativen Technologien in den neuen Ford-Modellen Fiesta, Focus, C-MAX, Mondeo und S-MAX sowie in allen Nutzfahrzeugen setzt in ihren Segmenten neue Massstäbe. Fortschrittliche Funktionen wie das Active City Stop und der Spurhalteassistent wurden entwickelt, um die Sicherheit und das Fahrerlebnis auf eine höhere Stufe zu heben. Weitere Informationen über die faszinierenden Technologie-Innovationen von Ford auf www.ford.com

Ford Motor Company (Switzerland) SA

Werner Huber (Direktor Flottenverkauf)

Geerenstrasse 10 • 8304 Wallisellen
Telefon 043 233 23 10

whuber2@ford.com • www.ford.ch



HONDA

Als einer der engagiertesten Automobilkonstrukteure im Kampf gegen CO₂-Emissionen stellt Honda zwei neue Modelle aus dem Honda-Programm der «Earth Dreams Technology» mit dem neuen 1.6-i-DTEC-Motor vor. Es handelt sich dabei um den leichtesten Dieselerienmotor seiner Klasse.

Der neue Honda Civic Tourer, das schnittige Raumwunder, bietet den grössten Innenraum in seiner Klasse. Das Kofferraumvolumen kann durch das Umklappen der Rückbank auf bis zu 1668 Liter vergrössert werden. Wie bei allen Fahrzeugen von Honda stehen auch die Umweltfreundlichkeit und die Sicherheit an vorderster Stelle, mit unter anderem einem vollständig neuen adaptiven Dämpfersystem sowie vielen neuen fortschrittlichen Technologien.

Der kompakte SUV Honda CR-V, ebenfalls mit der neuen Motorengeneration von 1.6 i-DTEC ausgestattet, bietet ideale

Voraussetzungen für Flotten. Mit dem 120 PS starken Motor und mit ausschliesslich Vorderradantrieb lässt sich der Honda CR-V zweckmässig und agil bewegen. Er ist verbrauchs-freundlich (4,5 l / 100 km), geräumig und repräsentativ.

Honda versichert Ihnen sowie Ihrem Unternehmen einen doppelten Vorteil: verringerte Nutzungskosten und umweltfreundliche Motoren neben einem optimalen Honda Wartungsdienst.

Honda Suisse

Honda Motor Europe Ltd., Slough

Claude Walther
Rue de la Bergère 5, 1242 Satigny-Genf
Telefon 022 989 05 00 / 079 624 78 87
claude.walther@honda.ch
www.honda.ch



MASERATI

Alfieri Maserati und seine technikbegeisterten Brüder setzten vor 100 Jahren ihren Traum in die Wirklichkeit um und gründeten 1914 ein eigenes Unternehmen, das bis heute ihren Namen trägt: Maserati.

Inspiziert von den Ursprüngen im Rennsport und mit grossem Gespür für bahnbrechende Ingenieurskunst entwickelt Maserati heute Fahrzeuge, die Kraft, Design, Dynamik, Komfort und Sportlichkeit unverwechselbar miteinander kombinieren.

Jeder Maserati steht für ein ganz besonderes Fahr- und Lebensgefühl.

Die neue Luxusklasse-Limousine Quattroporte macht Eleganz, Raumangebot und Komfort mit markant-dynamischer Form erlebbar. Bei der neuen, kompakten Sport-Limousine Ghibli stehen Fahrdynamik, erlesenes Interieur sowie Alltags-tauglichkeit im Vordergrund.

Mit diesen neuen viertürigen Modellen bietet Maserati nebst einem aussergewöhnlichen Raumgefühl, hochwertigen Materialien und unzähligen Personalisierungsmöglichkeiten auch zum ersten Mal Allradantrieb und Dieselmotoren an.

Mit der Lancierung dieser neuen Modelle bietet Maserati zum ersten Mal in der 100-jährigen Geschichte auch Angebote im Flottenbereich an.

MASERATI (SCHWEIZ) AG

Zürcherstrasse 111
Postfach 168
8952 Schlieren
Telefon 044 556 25 10
piorgiorgio.cecco@maserati.com
www.maserati.com



MAZDA

Mazda (Suisse) SA bietet mit seinen 170 Händlern seit über 40 Jahren jedem Kunden qualitativ hochwertige Fahrzeuge mit besten Dienstleistungen in allen Regionen der Schweiz an.

Mazda ist «leidenschaftlich anders» und beging stets mit Mut neue und eigene Wege, so beispielsweise mit dem einmaligen Wankelmotor. Seit 2012 beweist Mazda mit der SKYACTIV-Technologie und der neuen Designsprache KODO – Soul of Motion erneut den leidenschaftlich anderen Mazda-Weg und die technologische Kompetenz. Das Technologiepaket SKYACTIV umfasst komplett neu entwickelte Motoren, neue Getriebe sowie eine rundum erneuerte Karosseriestruktur. Dank SKYACTIV werden tiefer Treibstoffverbrauch und tiefe CO₂-Emissionen mit gleichzeitiger Verbesserung der Leistung und des Fahrspasses kombiniert. Zur neuen Technologieoffensive gehört unter anderem das i-ELOOP-System (regeneratives Bremsenergie-Rückgewinnungssystem),

welches beispielsweise vom Verkehrs-Club der Schweiz (VCS) mit dem Innovationspreis 2013 ausgezeichnet wurde. Die neue Designsprache KODO prägt die atemberaubenden neuen Linien der neuen Mazda-Modelle. Die Eleganz und die hohe Qualitätsanmutung setzen sich auch im eleganten und geräumigen Interieur fort. Mit der SKYACTIV-Technologie wird die Erfolgsgeschichte von Mazda weitergeführt. Dies mit dem Ziel, bis 2015 weltweit den Flottenverbrauch um 30% zu senken. Mazda – leidenschaftlich anders!

Mazda (Suisse) SA

John Salmona / Fleetmanager
12, avenue des Morgines • 1213 Petit-Lancy
Telefon 022 719 33 00
jsalmona@mazda.ch • www.mazda.ch



NISSAN

Gewerbtreibende und Handwerker, Unternehmen und Flottenmanager finden bei Nissan einen kompetenten Ansprechpartner: die Abteilung «Fleet & LCV» für Fahrzeugflotten und leichte Nutzfahrzeuge.

Hier erwartet die gewerblichen Nissan-Kunden ein mustergültiger Rundumservice. Ausführliche Beratung ist dabei ebenso selbstverständlich wie individuelle, perfekte und auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnittene Lösungen.

Damit die Gewerbekunden jederzeit optimal betreut werden können, ist Nissan umfassend aufgestellt. Im Innendienst mit der Kompetenz der Abteilung Fleet & LCV, im Aussendienst mit exklusiv für diesen Kundenkreis aktiven Gebietsleitern.

Abgerundet wird das Paket für gewerbliche Kunden und Grossabnehmer mit speziell ausgewählten und besonders qualifizierten Vertragshändlern.

Wir bieten

- Alles aus einer Hand
- Individuelle Gesamtlösungen für Ihren Fuhrpark
- Transparenz dank TCO-Betrachtung
- Schnelle Umsetzung von Mobilitätsprojekten
- Grosse Auswahl an Testfahrzeugen

Nissan Schweiz

Antonio Arcaro
Fleet & Corporate Sales Manager
Bergermoosstrasse 4
8902 Urdorf
Telefon 044 736 55 13



OPEL

Wichtige Kaufkriterien für Flottenkunden sind effiziente und umweltbewusste Fahrzeuge, die Qualität der Produkte, eine vielfältige Modellpalette sowie ein flächendeckendes Absatz- und Kundendienstnetz. Die Marke Opel steht für zuverlässige Fahrzeuge mit geringen Unterhaltskosten und vorteilhaften Amortisationsraten. Die hohe Qualität der Opel-Produkte wurde in verschiedenen Tests ausgezeichnet. Opel bietet den Kunden eine breit gefächerte Modellpalette mit einem grossen Spektrum an Karosserievarianten, Motorisierungen und Ausstattungselementen. Mit einer einzigartigen Antriebsoffensive wird Opel bis 2016 insgesamt 23 neue Modelle und 13 neue Motoren mit noch besseren CO₂-Werten auf den Markt bringen. Als eines der ersten Resultate aus dieser Offensive bietet beispielsweise der neue Opel Insignia nebst attraktivem Styling und komplett neuer Infotainment-Generation auch unter der

Motorhaube Neues: Starke und extra effiziente Direkteinspritzer-Triebwerke wie der neue Turbobenziner und der neue 99-Gramm-CO₂-Turbodiesel ergänzen das breite Portfolio. In der Leistungsstufe von 140 PS benötigen der Vier- und der Fünftürer mit Sechsgang-Schaltgetriebe und Start-Stopp-Technologie im kombinierten Zyklus gerade einmal 3,7 Liter Diesel auf 100 Kilometer (Sports Tourer: 3,9 l/100 km).

General Motors Suisse SA

Herbert Konrad
Manager Fleet & Key Accounts
Stelzenstrasse 4 • 8152 Glattpark
Telefon 079 251 04 73
herbert.konrad@opel.com
www.opel.ch



Wir leben Autos.

PEUGEOT

Peugeot bietet für jeden etwas: vom neuen City Car 108 über das dynamische Sportcoupé RCZ R und den familiären Peugeot 5008 bis hin zu leichten Nutzfahrzeugen bis 3,5 Tonnen. Zudem wird mit dem neuen 308 und 308 SW – Car of the year 2014 – und ab Herbst mit dem eleganten, neuen 508 der Markt aufgemischt. Die schweizweit über 180 Peugeot-Partner garantieren einen optimalen Service und eine individuelle Beratung ganz in Ihrer Nähe. Spezialisierte Peugeot-Flottenverkäufer in einem der 11 Peugeot Professional Center kümmern sich ausschliesslich um die Anliegen von Geschäfts- und Flottenkunden und helfen gerne bei der Wahl der passenden Fahrzeuge aus unserer Business-Line-Palette. In Zusammenarbeit mit dem Händlernetz ermöglicht Peugeot massgeschneiderte Finanzierungs-, Service- und Versicherungsangebote. Die Löwenmarke setzt zudem weitere Zeichen im Bereich innovative Zukunftstechnologien durch die

Einführung von zwei neuen Euro-6-Motorisierungen: der neue Dreizylinder-Turbo-Benziner PureTech (e-THP) und der neue BlueHDI Diesel (88 g/km CO₂). Peugeot verdeutlicht mit diesen «Best in Class»-Motoren, der Elektro- und Hybrid-Technologie, reduzierten Fahrzeuggewichten für höhere Leistungen und dennoch weniger Verbrauch, welche grosse Bedeutung die Marke Umweltbelangen zumisst. Mit durchschnittlich 115,9 g/km CO₂-Emissionen aller verkauften Peugeot-Fahrzeuge (2013) beweist die Marke ihre Leadership.

Peugeot (Suisse) SA

Albert Schönenberger/ Leiter B2B
Brandstrasse 24 • 8952 Schlieren
albert.schoenenberger@peugeot.com
www.peugeot-professional.ch



RENAULT

Renault Suisse SA hat sich im Flottenbereich über Jahre einen soliden Namen geschaffen und ist in der Lage, in jedem Segment das richtige Fahrzeug für die Bedürfnisse Ihres Unternehmens anzubieten. Das flächendeckende Händlernetz bietet nicht nur die sicherste Modellpalette Europas, sondern auch massgeschneiderte Serviceleistungen. Es garantiert Ihnen als Firmenkunde permanente Mobilität – eines der wichtigsten Kriterien, um eine Fahrzeugflotte optimal als Arbeitsinstrument nutzen zu können.

Neben der professionellen Beratung beim Neuwagenkauf sorgt Ihr Renault-Partner für einen kompetenten Kunden- und Werkstattdienst unmittelbar in der Nähe Ihres Betriebsstandorts. Das Renault-Flottenteam und erfahrene Verkaufs- und

Kundendienstberater im Händlernetz stehen Ihnen für Fragen zum Thema Fahrzeugkauf, Finanzierung, Verwaltung und Service jederzeit gerne zur Verfügung. Insgesamt umfasst das dichte Renault-Händlernetz über 257 Standorte, davon 7 PRO+ Center in der ganzen Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein.

Renault Suisse SA

Bergermoosstrasse 4
8902 Urdorf
Telefon 044 777 02 00
frederic.mignot@renault.ch
www.renault.ch



TESLA

Mit Tesla können Sie Ihre Flotte für das 21. Jahrhundert bauen.

Das Model S begeistert durch hohe Reaktionsfähigkeit und Agilität – für ein Fahrerlebnis, welches die Eigenschaften der besten Sportwagen der Welt mit dem Komfort einer Limousine und dem Stauraum eines Kombis in sich zu vereinen vermag. Weiter ermöglicht das Model S aufgrund der fortschrittlichen Technologie marktführende Reichweiten (NEFZ 502 km), kompromisslos ohne Emissionen.

Die Vorteile eines elektrischen Antriebsstrangs:

- überlegenes Fahrerlebnis mit max. Drehmoment aus dem Stand
- geringe Betriebs- und Servicekosten sowie steuerliche Anreize
- hohe Zuverlässigkeit durch weniger Bauteile

- hohe Sicherheit durch grosse Knautschzone und steife Karosseriestruktur
- Imageträger für CSR

Wir freuen uns auf Ihre Fragen hinsichtlich der Einbindung des Tesla Model S in Ihre Flotte. Wir haben ein aussergewöhnliches Serviceangebot, so sind Tesla Service Center in ganz Europa verteilt und laufend kommen neue hinzu. Das alles bei extrem tiefen Total Cost of Ownership. Setzen Sie mit uns neue Standards für Spitzenleistungen.

Tesla Motors Switzerland GmbH

Pelikanstrasse 10 • 8001 Zürich
Telefon +41 43 344 7350
www.teslamotors.com



TOYOTA

Toyota zählt weltweit zu den Marktführern bei der Erforschung und Entwicklung moderner Automobiltechnologien. Intelligente Lösungen für die heutigen Mobilitäts Herausforderungen zu schaffen und Verantwortung für künftige Generationen zu übernehmen, ist das Ziel, welches Toyota verfolgt.

Bereits seit 1967 verkauft Toyota, Europas führender japanischer Automobilhersteller mit Hauptsitz im belgischen Brüssel, Fahrzeuge in den Schweizer Markt. Toyota hat in Europa insgesamt sieben Werke, grosse Forschungs- und Konstruktionsabteilungen sowie Logistik-, Schulungs- und Servicezentren.

Die sprichwörtliche Toyota-Qualität basiert bereits auf dem Toyota-Produktionssystem, welches industrieweit Vorbildcharakter hat und keine Fehler akzeptiert. Dieses Qualitätsdenken setzt sich insbesondere auch bei der Technologieführerschaft durch. Die Vollhybridtechnologie von Toyota, welche nach wie vor unerreicht

bleibt und für welche sich per heute über 5 Millionen Kunden weltweit entschieden haben, sowie die modernen Benzin- und Diesellaggregate mit Toyota Optimal Drive glänzen mit höchster Zuverlässigkeit und hocheffizienter Arbeitsweise. Neben diesem konsequenten Qualitätsdenken spielt für den Flottenbesitzer die Wirtschaftlichkeit ebenso eine zentrale Rolle bei der Auswahl der Fahrzeuge wie auch Sicherheit, Komfort und Umweltverträglichkeit. Für Toyota ist dies die wichtigste Anerkennung, steht doch der Kunde bei allem Tun und Handeln im Zentrum.

Toyota AG

Schürmattstrasse • 5745 Safenwil
Telefon 062 788 86 43 • Fax 062 788 86 10
radek.kubelka@toyota.ch • www.toyota.ch



VOLVO

Volvo steht für unverkennbares skandinavisches Design, für legendäre Innovationskraft, für das grosse Engagement, das Automobil in bestmöglichen Einklang mit der Umwelt zu bringen, für Fahrspass und für langlebige Qualität. Bei Volvo steht der Mensch im Zentrum. Daher soll der Fahrer oder die Fahrerinnen die Kontrolle über das Fahrzeug haben und nicht umgekehrt. Deshalb ist jeder Volvo «Designed around You».

Doch als Firmenkunde profitieren Sie bei Volvo Automobile Schweiz nicht nur von unseren einmaligen Marken-Merkmalen und unserer äusserst attraktiven und modernen Modellpalette, sondern auch von unserem kompetenten und erfahrenen Grosskundenteam.

Unser Grosskundenteam hat zum Ziel, dass Sie als Kunde vom optimalen, auf Sie zugeschnittenen Service profitieren können. So erhalten Sie bei Volvo alles aus einer Hand: von der Bera-

tung über die Offerte bis zum Einkauf. Mit unseren kundenindividuellen Dienstleistungen garantiert Ihnen auch unser Team ein Angebot «Designed around You».

Fragen Sie uns unverbindlich für weitere Informationen zu Volvo oder wählen Sie eine Beratung direkt bei einer unserer 89 Volvo-Verkaufsstellen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein. Wir freuen uns auf Sie!

Volvo Car Switzerland AG

Schaffhauserstrasse 550
Postfach 886
8052 Zürich
ifleet@volvocars.com
www.volvocars.ch



4FLEET GROUP

Die 4Fleet Group GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Goodyear Dunlop Tires Germany mit umsatzsteuerlicher Registrierung in der Schweiz. Sie betreut namhafte Flotten in Deutschland, der Schweiz und Österreich.

4FleetGroup GmbH ist Ihr kompetenter Ansprechpartner rund um das Thema Reifen, Räder und Autoservice.

Wir bieten Ihnen folgende Leistungen an:

- Landesweite Rahmenabkommen für Reifen, Räder und Dienstleistungen für PW, Transporter und Lkw-Flotten
- Autoservice-Leistungen nach nationalen Qualitätsstandards
- Internetbasiertes Online-Abrechnungssystem mit den Reifenpartnern vor Ort
- Zentralfakturierung und elektronische Rechnungsstellung
- Individuelles Reporting für optimale Kostentransparenz

- Erfahrung im Bereich der Prozessoptimierung
- Landesweites Händlernetz mit über 180 Reifenpartnern und ein europäisches Netzwerk mit über 4000 Standorten (4Fleet Europe)

4Fleet Group

Anton Wyssen / Key Account Manager
4Fleet Group
c/o Goodyear Dunlop Tires Suisse SA
Industriestrasse 21 • 8604 Hegnau
anton.wyssen@goodyear-dunlop.com
Telefon 079 244 32 44



ALLIANZ SUISSE

Die Allianz Suisse ist mit einem Prämienvolumen von rund 4,1 Mrd. Franken eine der bedeutendsten Versicherungsgesellschaften der Schweiz. Ihre Geschäftstätigkeit umfasst Versicherung, Vorsorge und Vermögen. Sie beschäftigt über 3500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist Teil der internationalen Allianz-Gruppe, die in über 70 Ländern auf allen Kontinenten präsent ist.

Über eine Million Privat- und Unternehmenskunden verlassen sich in allen Lebens- und Entwicklungsphasen auf die Beratung und den Versicherungs- und Vorsorgeschutz der Allianz Suisse. Ein dichtes Netz von 130 Geschäftsstellen sichert die Nähe zu den Kunden in allen Landesteilen.

Die Allianz Suisse ist offizieller Partner des Schweizerischen Roten Kreuzes.

Allianz Suisse

Postfach
8010 Zürich
Telefon 058 358 71 11
contact@allianz.ch
www.allianz.ch



ALPHABET

Alphabet ist einer der am schnellsten wachsenden internationalen Anbieter von Business-Mobility-Lösungen für Fahrzeuge aller Marken. Das Unternehmen wurde 1997 in Grossbritannien gegründet und ist seit 1999 in der Schweiz tätig. Heute verwaltet Alphabet rund 530'000 Fahrzeuge in 18 Ländern. Unsere Mitarbeitenden kümmern sich engagiert und persönlich um neuartige, individuelle Mobilitätslösungen für Unternehmen – professionell und schnell. Ausgereifte Produkte im Bereich der Finanzierung und des Flottenmanagements werden von innovativen Business-Mobility-Lösungen ergänzt. Als Unternehmen der BMW Group erfüllen diese fortschrittlichen Services höchste Qualitätsansprüche. Für unsere Kunden finden wir die passende Kombination der Servicedienstleistungen und entwickeln individuell angepasste und nachhaltige Flottenkonzepte.

Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG

Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Telefon 058 269 65 67
contact@alphabet.ch



CONTINENTAL

Continental Suisse SA ist die Schweizer Vertriebsgesellschaft der Continental AG mit Sitz in Hannover. Der 1871 gegründete Konzern gehört zu den weltweit führenden Automobilzulieferern. Das Unternehmen ist im Automotivemarkt Technologieführer mit Brems- und Fahrassistenzsystemen, Komponenten und Systemen für Antriebe und Fahrwerke, Instrumentierung und Infotainment wie auch mit technischen Elastomerprodukten. Im Reifenmarkt gehört Continental zu den Weltmarktführern mit Produktionsstandorten und Vertriebsorganisationen auf praktisch sämtlichen Kontinenten. Die herausragende Engineering-Kompetenz ist Garant für Spitzenprodukte für sämtliche Fahrzeugkategorien und in den verschiedensten Segmenten. In der Erstausrüstung ist Continental einer der wichtigsten Player. So fahren rund 25% aller europäischen Neufahrzeuge auf Continental-Reifen aus den Werkshallen. In der Schweiz vertreibt der

Konzern die Marken Continental, Uniroyal, Semperit und Barum und ist damit klarer Marktführer. Ein umfassendes Marken- und Produktportfolio, langjährige Erfahrung, ausgewiesene Flottenmanager sowie flächendeckende Servicepartnerschaften erlauben uns die Gestaltung von individuell abgestimmten und optimierten Flottenlösungen.

Continental Suisse SA

Lerzenstrasse 19A
Postfach 840
8953 Dietikon
Telefon 044 745 56 00
csc@conti.de
www.continental-reifen.ch



ECO-DRIVE

Persönlich, flexibel und kompakt: Das «Drive Plus»-Coaching unterstützt Autolenkerinnen und -lenker dabei, sparsamer und sicherer unterwegs zu sein – in nur einer Stunde. Als Flottenhalter bestimmen Sie selbst, wann das Coaching stattfindet. Die Fahrt findet im eigenen Auto in Begleitung eines «Drive Plus»-Experten statt. Dies zum Sonderpreis von nur 40 Franken. Die Coachings vermitteln den cleveren Eco-Drive-Fahrstil. Dieser beinhaltet wenige, einfache Massnahmen: So insbesondere eine niedertourige, vorausschauende Fahrweise, ohne dabei langsamer zu sein. Auch nutzt, wer klug unterwegs ist, zum Beispiel die Klimaanlage richtig und fährt mit optimalem Reifendruck.

Diese und weitere leicht umsetzbare Tipps zeigen grosse Wirkung: Der Treibstoffverbrauch sinkt um 10 bis 15%, das Fahr-

zeug wird weniger belastet und die Fahrt ist ruhiger und damit nachweislich sicherer.

Wünschen Sie ein persönliches Beratungsgespräch? Dann nehmen Sie noch heute Kontakt mit uns auf oder melden Sie sich via info@drive-plus.ch. Mehr zu Eco Drive und zum «Drive Plus»-Coaching erfahren Sie unter www.drive-plus.ch

Quality Alliance Eco-Drive

Reiner Langendorf, Geschäftsführer
Badenerstrasse 21 • 8004 Zürich
Telefon 043 433 89 89
reiner.langendorf@eco-drive.ch
www.eco-drive.ch



EUROMASTER

Euromaster ist seit 1995 in der Schweiz tätig und betreibt schweizweit ein flächendeckendes Filialnetz mit 36 eigenen Filialen und 24 Leasing-Partnerbetrieben. Euromaster ist Europas führender Reifenspezialist und Ihr kompetenter Partner in allen Fragen rund um das Thema Reifen und Fahrzeugservice. Wir bieten Ihnen in sämtlichen Filialen und Partnerbetrieben massgeschneiderte und individuelle Lösungen für Ihre Fahrzeugflotte an. Unsere Leistungen umfassen Autoservice nach Herstellervorgaben, Komplettreifenservice inkl. Einhaltung der Reifenkonzepte, standardisierte Abrechnung, auf den Kunden zugeschnittene Reportings und die Kontrolle der vereinbarten Abmachungen. Unser Ziel ist, die Mobilität und die Sicherheit Ihrer Fahrzeuge zu garantieren. Wir bieten, auf Wunsch, in den Regionen Zürich und Lausanne/Genf mit dem Pneubus mobilen Reifenservice für den Flottenbereich PW und

Lieferwagen an. Denselben Service bieten wir schweizweit ebenfalls für Lkw und Baumaschinen an. Unser Verkaufsteam steht Ihnen mit Rat und Tat gerne zur Verfügung.

Euromaster Schweiz AG

Felice Di Paolo
Mitglied der Geschäftsleitung
Route du Vieux Canal 2
1762 Givisiez
Telefon 026 460 85 66
Mobile 079 322 41 73
felice.dipaolo@euromaster.com
www.euromaster.ch



MIGROL

Migrol: Tanken mit Top-Service und vielen Extras

Bei Migrol können Sie tanken und dabei bequem weitere Produkte und Dienstleistungen rund ums Auto beziehen. Freundlicher Service, modernste Infrastruktur, faire Preise: Das ist Migrol – schon seit ihrer Gründung 1954 durch Gottlieb Duttweiler.

Tanken: Das dichte Migrol-Tankstellennetz in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein ist rund um die Uhr für Sie da, inklusive Stationen mit Shell-Treibstoffangebot und migrolino-Shop.

Car Wash: Schonende Reinigung und Pflege Ihres Fahrzeugs, mit vielen Spezialprogrammen. Migrol bietet das führende Car-Wash-Netz der Schweiz.

Migrolcard: Bargeldlos tanken, waschen und einkaufen an rund 370 Migrol-Tankstellen und Shell-Tankstellen mit migrolino-Shop. Einfache Spesenadministration dank detaillierter, MWST-konformer Monatsrechnung, wählbare Einkaufsberechtigung und

selbstständige Datenverwaltung der Migrol Company Card (Reports auswerten, Karten online bestellen, Alarmfunktion usw.). Die Migrolcard ist die ideale Treibstofflösung für Ihren Fuhrpark.

Migrol AG

Marc Furrer
Key Account Manager Migrol Company Card
Badenerstrasse 569
8048 Zürich
Telefon 044 495 13 04
mfurrer@migrol.ch
www.migrolcard.ch



PNEU EGGER AG

Die Pneu Egger AG ist neu mit 40 Standorten (inklusive 6 Betrieben in der Westschweiz) in der ganzen Schweiz vertreten. Das Unternehmen ist als erster und bisher einziger Betrieb aus der Reifenbranche nach ISO 9001, ISO 14001 und OHSAS 18001 zertifiziert.

Mit rund 400 Mitarbeitern, davon über 40 Auszubildende, ist die Pneu Egger AG Marktleader im Schweizer Reifenfachhandel. Ergänzend zum Reifenhandel bietet das Unternehmen verschiedene Dienstleistungen wie Pneumontage, Auswuchten, Pneu einlagerung, Lenkgeometrievermessung, Verkauf von Alufelgen und Zubehör, Stossdämpfern und Fahrwerken, Auspuff- und Batterieservice sowie einen nationalen Reifen-Pannenservice für Lkw und Lieferwagen, einen mobilen Service für PW, Lkw, Industrie- und Baumaschinenreifen und die BiO-Fill-Reifenfüllung für diverse Anwendungen. Pneu Egger

offert massgeschneiderte Flottenlösungen für Wagen- und Fuhrparks jeder Grösse.

Pneu Egger AG

Marcel Hässig, KAM Flottenkunden
Telefon 079 667 15 42
marcel.haessig@pneu-egger.ch

Koni Frischknecht, KAM Flottenkunden
Telefon 079 947 26 47
koni.frischknecht@pneu-egger.ch
www.pneu-egger.ch



TOURING CLUB SCHWEIZ

Der TCS ist Schweizer Marktführer in der Pannen- und Unfallhilfe. Der Geschäftsbereich Assistance entwickelt und vermarktet massgeschneiderte Assistance-Lösungen für Geschäftskunden und sorgt für eine lückenlose Mobilität in ganz Europa. Das oberste Ziel ist eine rasche Pannenbehebung vor Ort, für schneller wieder einsatzfähige Mitarbeitende und Fahrzeuge. Der erstklassige technische Helpdesk verhindert unnötige Panneneinsätze und hilft, die Qualität der Einsätze hoch zu halten, und reduziert Folgekosten und Ausfallzeiten.

Die Dienstleistungen der TCS-Tochter Training & Events AG ergänzen in idealer Art und Weise das vielfältige Angebot. TCS Training & Events bietet mit sechs Verkehrssicherheitszentren eine Vielzahl von Fahrtrainings für Motorfahrzeuglenker aller Kategorien an. Im Fleet-Bereich erfreuen sich die kombinierten Eco-& Safety-Fahrtrainings einer grossen Beliebtheit, aber auch auf die

Bedürfnisse der Kunden zugeschnittene Fahrtrainings stossen auf grosses Interesse.

Touring Club Schweiz

Samuel Elsener
Key Account Manager B2B
Telefon 058 827 36 38
samuel.elsener@tcs.ch
www.tcs.ch/firmen, www.tcs.ch

TCS Training & Events AG

Roger Egolf, Leiter Division Aus- & Weiterbildung
Telefon 058 827 16 05
training-events@tcs.ch
www.training-events.ch



Die Website für Firmenautos
und Fuhrparkmanagement

www.aboutfleet.ch

ADAM TOURING

Adam Touring ist als einzige Reifenhandels- und Autoservicekette der Schweiz in allen Landesteilen vertreten, inklusive Liechtenstein. Mit 60 Verkaufsstellen verfügen wir über das grösste Netzwerk der Schweiz. Wir bieten einen auf das Unternehmen und dessen Bedürfnisse abgestimmten Service an. Dazu erarbeiten wir ein individuelles Konzept. Auf Wunsch erstellen wir auch einen Vorschlag inklusive Autoservice. Dank unserer Flexibilität sind wir gross geworden – und trotz unserer Grösse flexibel geblieben.

Adam Touring GmbH

René Gisler (Key Account)
Telefon 076 395 56 65
rene.gisler@adam-touring.ch
www.adam-touring.ch



CARGLASS®

Carglass® ist der führende Dienstleister für die Reparatur und den Neueinbau von Fahrzeugglas. In der Schweiz werden jährlich über 70'000 Kundinnen und Kunden bedient; an 24 Stunden pro Tag und 365 Tagen im Jahr. Carglass® kann Glasschäden in einem seiner 14 Service Center in der Schweiz beheben oder eine seiner 50 mobilen Einheiten direkt zum Kunden senden. Carglass® gibt auf seine Reparaturen und den Neueinbau eine lebenslange Garantie und ist nach ISO 9001 zertifiziert. Carglass Suisse SA gehört zum Belron®-Konzern, der auf 5 Kontinenten und in 32 Ländern tätig ist und 24'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

Carglass Schweiz AG

Rue des Fléchères / CP 254 • 1274 Signy Centre
Telefon 022 365 63 63
business@carglass.ch
www.carglass.ch



SALES LAB

Your portal to the finest market data & leads

SalesLab AG ist ein Schweizer Unternehmen und gehört zur Starcom-Gruppe, welche über 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Market Research, Lead-Generierung und Verkaufsunterstützung verfügt. SalesLab ist spezialisiert auf Erhebung, Strukturierung, Unterhalt und Auswertung von Marktdaten im B2B-Bereich. SalesLab Fleet bietet qualifizierte Marktdaten und Leads im Flottenmarkt für Importeure, Händler, Garagen, Versicherer, Finanzierer und weitere Dienstleister, welche auf Knopfdruck ihre Zielgruppe für Marketing-Kampagnen bestimmen/anreichern oder Leads direkt auf dem Portal selektieren möchten.

SalesLab AG

sales@saleslab.com
www.saleslab.com
Telefon 056 416 95 90



SORTIMO

Wir machen Unternehmen mobil: In Oberhasli bei Zürich, Jegenstorf bei Bern und Lausanne planen und bauen wir massgeschneiderte Einrichtungen für Ihre Firmenfahrzeuge – von der Bodenplatte über den Dachträger bis zur kompletten Fahrzeugeinrichtung. Und zwar extraleicht, robust und crashsicher. Rund 180 eigene Parkplätze erlauben es uns, ganze Fahrzeugflotten aufzunehmen. Mit über 70 Mitarbeitern und 23 Einbauplätzen haben wir die Kapazität, um pro Woche bis zu 100 Fahrzeuge komplett auszubauen. Gerne besuchen wir Sie unverbindlich mit einem Demofahrzeug!

Sortimo Walter Rüegg AG

Telefon 044 852 50 60
info@sortimo.ch
www.sortimo.ch



PIRELLI

1872 gegründet, gehört Pirelli heute zu den weltweit grössten Reifenherstellern und ist aufgrund seiner hohen technologischen Kompetenz Marktführer im Premiumsegment. Das Unternehmen agiert aktuell in mehr als 160 Ländern und beschäftigt an 22 Produktionsstätten rund 38'000 Mitarbeiter. Als Unternehmen beweist Pirelli hohe soziale Verantwortung, unter anderem durch den Einsatz umweltverträglicher Technologien bei der Fertigung sämtlicher Green-Performance Produkte. Eine besondere Stellung in der Wertschöpfungskette nimmt Pirelli in der Erstausrüstung der führenden Fahrzeughersteller mit homologierten Reifen ein.

Pirelli Tyre (Suisse) SA

St. Jakobs-Strasse 54 • 4052 Basel
Telefon 061 316 47 10
www.pirelli.com



RIWAX CHEMIE AG

Innovative, einfach zu verarbeitende Qualitätsprodukte und eine flächendeckende, kompetente Kundenbetreuung zeichnen die RIWAX Chemie AG seit Jahren als führenden Schweizer Hersteller und Anbieter von Spezialitäten für die Fahrzeugpflege aus.

Unser Programm umfasst Reinigungs- und Pflegeprodukte:

- für alle Arten von Fahrzeugwaschanlagen
- für die professionelle, gewerbliche Fahrzeugpflege
- für Autolackierereien
- für die Do-it-yourself-Fahrzeugpflege
- für die komplette Pflege von Booten

RIWAX Chemie AG

Tannholzstrasse 3 • 3052 Zollikofen
Telefon 031 910 45 45
www.riwax.com



SWISSCOM

Von der Swisscom M2M Flottentelematik Lösung profitieren alle

Mit unserer M2M-Flottentelematik-Lösung gestaltet sich Ihr operatives Geschäft moderner, effizienter, transparenter und sicherer. Davon profitieren alle Unternehmensbereiche: Corporate Social Responsibility (weniger CO₂ und Emissionen, Einhaltung gesetzlicher Vorgaben etc.), Vertrieb und Marketing (neue Wettbewerbsvorteile, erhöhte Vertriebsproduktivität etc.), HR und Entwicklung (gezielte Leistungshonorierung etc.), IT und CIO (verbesserte Bereitstellung etc.) und Finanzen (präzisere Planung etc.). Erfahren Sie mehr – willkommen beim Swisscom M2M Centre of Competence!

Swisscom

Müllerstrasse 16 • 8004 Zürich
www.swisscom.ch/m2m



SWISS GLASS

Swiss Glass ist der professionelle Dienstleister für die Reparatur und den Neueinbau von Fahrzeugglas und Scheibentönungen. Wir führen unseren Service teils direkt bei Ihnen in der Firma oder an einem der 44 Standorte in der Schweiz aus. Durch unseren zertifizierten und hohen Qualitätsstandard sind wir der sichere Partner für Autoglasservice. Wir bieten flexible und bedürfnisgerechte Lösungen an oder entwerfen für Ihr Unternehmen spezifische Konzepte. Swiss Glass – Swiss Quality.

R. SWISS GLASS SA

Aaron Neustadt (Verkaufsleiter Deutschschweiz)
Telefon 078 851 97 13
aaron.neustadt@swiss-glass.ch
www.swiss-glass.ch



TOMTOM

TomTom Telematics Business Solutions ist einer der weltweit führenden Anbieter von Flottenmanagementlösungen. Das Unternehmen unterstützt 30'000 Unternehmenskunden mit 400'000 Fahrzeugen bei der Optimierung aller Arten von Fahrzeugflotten. Mit TomTom Telematics und seiner WEBFLEET-Plattform wird das Management eines mobilen Unternehmens leichter denn je. WEBFLEET verbindet Fahrzeuge, die gerade unterwegs sind, über die Onlineplattform mit der Zentrale. WEBFLEET ist mit dem höchsten Standard an Verlässlichkeit und Sicherheit zertifiziert (ISO 27001).

Schaefer AG, Zürich
 Mischa Thoma (Account Manager CH)
 Telefon 044 278 48 48
 telematik@schaefer-ag.ch
 www.tomtom.com/business



BP Europa SE, Hamburg
 Zweigniederlassung BP (Switzerland) Zug



Flavio Caggiula
 Cards Manager
 Switzerland
 www.bpplus.ch



Euromaster Schweiz AG
 Felice Di Paolo
 Mitglied der
 Geschäftsleitung
 www.euromaster.ch



Migrol AG
 Marc Furrer
 Key Account Manager
 Migrol Company Card
 www.migrolcard.ch



Pneu Egger AG
 Marcel Hässig
 Key Account Manager
 www.pneu-egger.ch



Touring Club Schweiz
 Samuel Elsener
 Key Account Manager B2B
 Fahrzeug-Assistance
 www.tcs.ch



4Fleet Group
 Anton Wyssen
 Key Account Manager
 www.4fleet.ch



Allianz Suisse
 Cornelia Kamber
 Verantwortliche Fleet
 Telematics
 www.allianz.ch



**Alphabet
 Fuhrparkmanagement
 (Schweiz) AG**
 Matthias Bischof
 Sales Manager
 www.alphabet.ch



Continental Suisse SA
 Sven Saxer
 Leiter Marketing &
 Vertrieb
 www.continental-reifen.ch



**Quality Alliance
 Eco-Drive**
 Reiner Langendorf
 Geschäftsführer
 www.eco-drive.ch



**AMAG Automobil-
 und Motoren AG**
 Ivan Salvi
 Leiter Fleet Sales
 www.fleet.amag.ch



Citroën (Suisse) SA
 Alfonso Gonzalez
 Leiter Flotten &
 Nutzfahrzeuge
 www.citroen-business.ch



**Fiat Group Automobiles
 Switzerland SA**
 Herbert Meyer
 Director Fleet and Used
 Car Sales
 www.fiatgroupautomobiles.ch



**Ford Motor Company
 (Switzerland) SA**
 Werner Huber
 Fleet Manager
 www.ford.ch



Honda (Suisse) SA
 Claude Walther
 Fleet Manager
 www.honda.ch




Maserati (Schweiz) AG

Piergiorgio Cecco
Geschäftsführer

www.maserati.com


Mazda (Suisse) SA

John Salmona
Fleet Sales Manager

www.mazda.ch


NISSAN SWITZERLAND

Antonio Arcaro
Fleet & Corporate Sales
Manager

www.nissan.ch


**General Motors
Suisse SA**

Herbert Konrad
Manager Fleet & Key
Accounts

www.opel.ch


Peugeot (Suisse) SA

Albert Schönenberger
Leiter B2B

www.peugeot-professional.ch


Adam Touring GmbH

René Gisler
Key Account Manager

www.adam-touring.ch


Carglass Schweiz AG

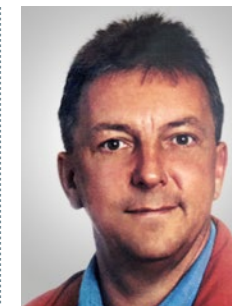
Alexander Bleuel
General Manager

www.carglass.ch


Pirelli Tyre (Suisse) SA

Iginio Cangero
Sales Manager

www.pirelli.ch


RIWAX Chemie AG

Bruno Nufer
Sales Director Schweiz

www.riwax.com


SalesLab AG

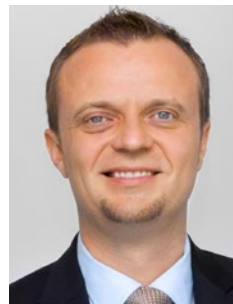
Mats Scholz
Managing Partner

www.saleslab.com


Renault Suisse SA

René Wartmann
Flotten Direktor

www.renault.ch


Toyota AG

Radek Kubelka
Fleet Manager

www.toyota.ch


Volvo Car Switzerland AG

Andrea Maurizio Coscia
Key Account Manager
Fleet Sales

www.volvocars.ch


Schaefer AG

Mischa Thoma
Account Manager CH

tomtom.schaefer-ag.ch


Sortimo

Peter Rüegg
Geschäftsführer

www.sortimo.ch


**Swisscom
M2M Centre of Competence**

Simon Prior
Project Manager
M2M Ecosystem

www.swisscom.ch/m2m


Swiss Glass

Aaron Neustadt
Verkaufsleiter
Deutschschweiz

www.swiss-glass.ch





BP PLUS

Driving Business Performance

Profitieren Sie von einem innovativen Geschäftspartner, der ein effizientes Flottenmanagement garantiert:

- **BP Online Services** – einfache und bequeme Verwaltung der Firmenflotte dank Online Rechnung, detaillierten Reports und individuellen Flottenanalysen.
- **BP Sicherheit** – PIN und lückenlose europaweite Online Autorisierung garantieren sichere und verlässliche Transaktionen.
- **BP Leasing** – Kartenlaufzeiten werden an einzelne Leasingverträge angeglichen, sodass zeitintensiver Kartentausch bei laufenden Leasingverträgen entfällt.

Besuchen Sie www.bppplus.ch für weitere Informationen.

